

**106. Fachtagung für
Marketing und Vertrieb**
26. bis 28. September 2017

MARKTERFOLG



Seite 1 von 2

Teilnehmeranmeldung

Frau Herr Akad. Grad _____ Straße/Nr. _____

Nachname _____ PLZ/Ort _____

Vorname _____ Telefon _____

Position _____ Fax _____

Abteilung _____

E-Mail Teilnehmer _____

Institution/Fa. _____

Kontakt bei Rückfragen _____

Teilnehmergebühr

695,00 € pro Person zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmer eines Instituts beträgt die Teilnehmergebühr 550,00 € pro Person.

Ich bitte um Einzug der Teilnehmergebühr (Dazu erhalten Sie eine Rechnung.)

SEPA-Lastschriftmandat für wiederkehrende Zahlungen (Die Mandatsreferenz wird separat mitgeteilt.)

IBAN des Zahlungspflichtigen

BIC

Ich ermächtige (Wir ermächtigen) die **Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, Am Wallgraben 115, 70565 Stuttgart** (Gläubiger-ID DE26ZZZ00000033936), Zahlungen von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein (weisen wir unser) Kreditinstitut an, die von der **Deutscher Sparkassen Verlag GmbH** auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann (Wir können) innerhalb von 8 Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem (unserem) Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Ich bin (Wir sind) mit der Verkürzung der Frist für die Vorankündigung der zum Einzug anstehenden Lastschrift auf 3 Arbeitstage einverstanden.

Ort und Datum

Unterschrift(en) des Zahlungspflichtigen (Kontoinhaber)

Ich bitte um Anforderung der Teilnehmergebühr durch Rechnungsstellung, der Betrag wird dem DSV im Anschluss überwiesen.

106. Fachtagung für Marketing und Vertrieb 26. bis 28. September 2017

Seite 2 von 2

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung möglichst bis zum **31. August 2017**. Bei Abmeldung nach dem 12. September 2017 und bei Nichterscheinen ohne vorherige Abmeldung wird eine Stornogebühr in Höhe der Teilnehmergebühr fällig. Um Stornokosten zu vermeiden, können Sie uns im Fall einer Abmeldung auch gerne einen Ersatzteilnehmer aus Ihrem Institut nennen.

Zur Vorbereitung und Planung der Veranstaltung bitten wir Sie um folgende Angaben:

Abendveranstaltungen am 26. und 27. September 2017

Ich nehme an folgenden Abendveranstaltungen teil:

- Dienstag, 26. September 2017: Vorabend-Event Get-together im INFO-Markt, 19:00 Uhr
- Mittwoch, 27. September 2017: Abend-Event „simply red“ in der „Alten Reithalle“, Maritim Hotel, 18:30 Uhr

Themenforen

Wir bieten Ihnen **10 Themenforen in insgesamt 4 Durchgängen** an:

- | | | |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 27. September 2017: | 1. Durchgang, 14:00 Uhr | 2. Durchgang, 15:45 Uhr |
| 28. September 2017: | 3. Durchgang, 09:15 Uhr | 4. Durchgang, 11:00 Uhr |

Gewünschte Teilnahme (bitte wählen Sie **maximal 4 Themen** aus, wir ordnen Sie den Durchgängen zu):

- Themenforum 1: Stationär und digital verbinden: die Geschäftsstelle der Zukunft.
- Themenforum 2: Gemeinsame Sparkassen-Kommunikation.
- Thema a: Mehr Effizienz, weniger Kosten: Nationale Kommunikation konsequent lokal verlängern.
- Thema b: Die intelligente Integration von Content-Marketing im Kommunikations-Mix der GSK – bundesweit und vor Ort.
- Themenforum 3: Erfolgsstrategien für Ihr Firmenkundengeschäft.
- Themenforum 4: „Mobilmachung“ im Payment-Markt: innovative Lösungen am Point-of-Sale und im E-Commerce.
- Themenforum 5: Private Banking: mehr Erfolg mit neuem Kommunikationskonzept.
- Themenforum 6: Nachwuchskunden erfolgreich ansprechen: die Toolbox für die Sozialen Medien.
- Themenforum 7: Erfolgsfaktor digitale Kompetenz: machen Sie Ihre Mitarbeiter fit für die Anforderungen der Zukunft.
- Themenforum 8: Ganzheitlich und vertriebsorientiert: effektive Kundenkommunikation im Praxischeck.
- Themenforum 9: Erlöse sichern, Marke schützen – was mit guter Kommunikation geht und was nicht.
- Themenforum 10: Evidenzstelle, YES, Spar-Checker – Digitale Innovationen erfolgreich in Marketing und Vertrieb einsetzen.

Ihren persönlichen Teilnehmerfahrplan mit Uhrzeiten und Raumangaben der Themenforen erhalten Sie vor Ort.

Hinweise

Die Teilnahme an dieser Fachtagung ist ausschließlich Mitgliedern der Sparkassen-Finanzgruppe vorbehalten. Die Veranstaltung ist kein zu versteuerndes Incentive. Sofern Steuern anfallen, werden diese vom DSV als pauschale Einkommensteuer für Sachzuwendungen gemäß §37b EStG. übernommen.

Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich damit einverstanden, dass die Veranstaltung durch Foto- und/oder Filmaufnahmen begleitet wird und diese Aufnahmen veröffentlicht werden.

Datum (T/M) ____ / ____ 2017

Stempel/Unterschrift _____

Anmeldung senden
per Fax: 0711 782-1001
per E-Mail: petra.krieg@dsv-gruppe.de

per Post:
Petra Krieg
Veranstaltungs- und Kommunikationsservice
Deutscher Sparkassenverlag GmbH
70547 Stuttgart