

MARKTERFOLG



TAGUNGSORT

Kultur- & Kongresszentrum Liederhalle (KKL)
Berliner Platz 1–3, 70174 Stuttgart

Weitere Informationen & Anmeldung:
die-fachtagung.de

Dienstag, 26.9. VORABENDPROGRAMM

- 19:00 Uhr Eröffnung INFO-Markt und Get-together mit den Ausstellern, Imbissbuffet
- 19:50 Uhr Begrüßung durch die DSV-Geschäftsführung Wilhelm Gans, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 20:00 Uhr Impulsvortrag: „Big Dadaismus. Mit gesundem Menschenverstand durch die Digitalisierung“ Vince Ebert, Kabarettist und Diplom-Physiker
- 20:45 Uhr Get-together mit den Ausstellern Imbissbuffet
- 22:30 Uhr Offizielles Ende des Vorabendprogramms

106. Fachtagung für Marketing und Vertrieb | 26. bis 28. September 2017

Mittwoch, 27.9.

- 09:00 Uhr INFO-Markt
- 09:45 Uhr Begrüßung durch die DSV-Geschäftsführung "Gemeinsam zu Markterfolg in bewegten Zeiten" Markus Keggenhoff, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 10:00 Uhr „Nachgefasst: Wo steht die Sparkassen-Finanzgruppe in Sachen Digitalisierung?“ Dr. Joachim Schmalzl, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- 10:45 Uhr Keynote: „Google, Facebook & Co. – ein Überblick über funktionierende Geschäftsmodelle im Internet“ Christian Baudis, ehemaliger Google-Deutschlandchef, Digitalunternehmer, Futurist
- 11:15 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 12:00 Uhr „Digitaler, integrierter, effizienter – Die Gemeinsame Sparkassen-Kommunikation 2018“ Silke Lehm, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- 12:45 Uhr INFO-Markt, Mittagspause (Imbissbuffet)
- 14:00 Uhr Themenforen Durchgang 1
- 15:00 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 15:45 Uhr Themenforen Durchgang 2
- 16:45 Uhr INFO-Markt, Ende Fachprogramm am ersten Tag
- 18:30 Uhr Abendevent in der Alten Reithalle, Maritim Hotel Motto: „simply red“

DIE THEMENFOREN

- TF 1 Stationär und digital verbinden: die Geschäftsstelle der Zukunft.
- TF 2 Gemeinsame Sparkassen-Kommunikation:
 - 2a Mehr Effizienz, weniger Kosten: Nationale Kommunikation konsequent lokal verlängern.
 - 2b Die intelligente Integration von Content-Marketing im Kommunikations-Mix der GSK – bundesweit und vor Ort.
- TF 3 Erfolgsstrategien für Ihr Firmenkundengeschäft.
- TF 4 „Mobilmachung“ im Payment-Markt: innovative Lösungen am Point-of-Sale und im E-Commerce.

Donnerstag, 28.9.

- 08:30 Uhr INFO-Markt
- 09:15 Uhr Themenforen Durchgang 3
- 10:15 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 11:00 Uhr Themenforen Durchgang 4
- 12:00 Uhr INFO-Markt, Mittagspause (Imbissbuffet)
- 13:00 Uhr „Mediales Angebot der DSV-Gruppe: Weiterentwicklung & Neuausrichtung“ Stefan Roesler, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 13:30 Uhr „Zuerst online, dann stationär – der umgekehrte Weg der Digitalisierung“ Max Wittrock, Unternehmer, Mitbegründer mymuesli GmbH
- 14:00 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 14:30 Uhr „Das digitale Gedächtnis – Wie Medien unsere Erinnerungen formen“ Dr. Julia Shaw, Rechtspsychologin, Dozentin, Autorin
- 15:15 Uhr Verabschiedung durch die DSV-Geschäftsführung Ottmar Bloching, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 15:30 Uhr INFO-Markt, Ende der Veranstaltung

- TF 5 Private Banking: mehr Erfolg mit neuem Kommunikationskonzept.
- TF 6 Nachwuchskunden erfolgreich ansprechen: die Toolbox für die Sozialen Medien.
- TF 7 Erfolgsfaktor digitale Kompetenz: machen Sie Ihre Mitarbeiter fit für die Anforderungen der Zukunft.
- TF 8 Ganzheitlich und vertriebsorientiert: effektive Kundenkommunikation im Praxischeck.
- TF 9 Erlöse sichern, Marke schützen – was mit guter Kommunikation geht und was nicht.
- TF 10 Evidenzstelle, YES, Spar-Checker – Digitale Innovationen erfolgreich in Marketing und Vertrieb einsetzen.